

5 FAÇONS DE S'ENGAGER

dans la réconciliation économique avec les Peuples autochtones

BESOINS EN
TOURISME
AUTOCHTONE

CONCRET
MUTUEL
COHÉRENT
COLLABORATIF
RASSEMBLEUR

1.

SOUTENIR L'EMBAUCHE DE MAIN-D'ŒUVRE

Le secteur du tourisme autochtone fait face à un manque de main-d'œuvre. Depuis 2019, le nombre d'employés a chuté de 5%, malgré une demande croissante des touristes québécois et internationaux. Contribuer à l'acquisition de main-d'œuvre et son maintien à l'emploi dans le domaine du tourisme autochtone est une manière de répondre à l'enjeu.



2. AMÉLIORER L'ACCÈS AUX ATTRACTIONS TOURISTIQUES



L'éloignement de certaines communautés représente un défi pour le développement de l'offre touristique autochtone. Ces régions sont souvent mal desservies par les transports et manquent de signalisation pour orienter les visiteurs. Pour y remédier, les entreprises peuvent, par exemple, renforcer la signalisation ou mettre en place des circuits touristiques en autobus.

3.

SOUTENIR FINANCIÈREMENT LE SECTEUR DU TOURISME

Le tourisme autochtone a besoin de soutien financier pour relancer l'industrie. Mettre en place de nouveaux mécanismes de financement pourrait aider à surmonter la non-saisissabilité des promoteurs sur « réserve ».



4.

SOUTENIR LA LUTTE À L'APPROPRIATION CULTURELLE



Un des défis liés à l'engouement croissant des touristes pour les cultures autochtones est l'appropriation culturelle. Cet engouement peut amener les touristes à acheter des produits prétendument authentiques. Il est donc important de soutenir et de promouvoir les entreprises, produits et services dont l'authenticité a été vérifiée, comme ceux possédant le sceau de l'Identification Premières Nations.

5. AUGMENTER LA VISIBILITÉ DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES AUTOCHTONES

La majorité des touristes internationaux arrivent par Montréal et Québec. Offrir une meilleure visibilité aux attractions touristiques autochtones dans ces grandes villes permettrait de mieux orienter les visiteurs vers des destinations autochtones, améliorant ainsi les retombées économiques du secteur. Cela pourrait inclure l'affichage d'attractions (sur supports visuels et numériques) ou encore l'orientation des visiteurs vers ces attractions dans les centres d'information touristiques.

